

Wirtschaft trifft Wissenschaft trifft Wirtschaft

Recklinghäuser Hochschulgespräche

Donnerstag, 14. Juni 2007, 19:00 Uhr

Erfolgsfaktor Unternehmenskommunikation

– Pflicht und Kür in Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung

Prof. Dr. Reinhild Rumphorst,
Fachhochschule Gelsenkirchen,
Institut für Journalismus und Public Relations
Strategien und Instrumente aktiver Unternehmenskommunikation

Tilmann Meuser,
Agentur CP: Compartner, Essen
Moderne Unternehmenskommunikation – zielorientiert und integriert

Foyer der Fachhochschule
Gelsenkirchen in Recklinghausen,
August-Schmidt-Ring 10

Anmeldung bis zum 11. Juni

Telefon: 02361/50-1402

info@hochschulgespraeche.de

www.hochschulgespraeche.de